


Gestão de clientes sob medida



Fundada como grande parte das empresas nacionais, com uma ideia empreendedora de construir um negócio promissor, a Mormaii é uma das mais importantes exportadoras de produtos nas áreas de confecções e acessórios esportivos. O uso da tecnologia GeneXus é uma das estratégias para a conquista do mundo.

Com um crescimento médio acima de 40% nos últimos quatro anos, 150 funcionários na fábrica de Garopaba (SC), uma rede de 25 lojas franqueadas e 37 fabricantes licenciados em todo o mundo, a Mormaii implantou uma solução de gestão de relacionamento com o cliente - Customer Relationship Management (CRM) - como diferencial competitivo no mercado.

A solução adotada é totalmente modular e integrada para atendimento, via central de relacionamento ou automação da força de vendas externa, com a qual se identifica as necessidades e coleta de informações, oferecendo para as áreas de Marketing e Qualidade uma base de conhecimento do mercado corporativo (consumidores, perfil de compra, prospects e concorrentes).

O alto investimento em tecnologia, pesquisa e desenvolvimento faz da Mormaii uma empresa inovadora. Um dos grandes investimentos está na fábrica localizada no litoral catarinense, que possui 6 mil m² de instalações modernas e equipamentos de última geração.

Conhecer e gerenciar seu mercado de maneira prática e inovadora foram os resultados obtidos pela Mormaii, com a utilização do CRM ISOGesac, baseado em GeneXus.

A solução foi fornecida e implantada pela ISO Enterprise, com sede em Curitiba (PR), empresa considerada uma das melhores provedoras de soluções de CRM do país.