

# GX25

What's Next?



**GeneXus™**

**Cumplimos 25 años de Encuentros.  
¡Lo celebramos imaginando los próximos 25!**

28, 29 y 30 / SET - Radisson Montevideo

# 25° Encuentro GeneXus

---

CLAIM Y GRÁFICA



## WHAT'S NEXT?

Es una invitación a la reflexión y a la acción:  
Hemos imaginado muchos futuros... Construyamos el mejor, juntos.

---



# GX 25

What's Next?



# GX 25

What's Next?



# 25° Encuentro GeneXus

TECNOLOGÍA + NEGOCIOS + PERSONAS



## FUTURO

EL ESPACIO donde conocer las próximas herramientas y sistemas para apoyar y hacer crecer los negocios.



## CONOCIMIENTO

EL LUGAR donde aprender de las experiencias de las mejores empresas y de los creadores de las tecnologías.



## CRECIMIENTO

EL MOMENTO donde descubrir cuáles son los caminos para el crecimiento tecnológico, profesional y empresarial.

## 25 ediciones generando oportunidades

El mayor evento de Negocios e Innovación en Tecnología y Desarrollo de Software en América Latina.  
Dirigido a profesionales de la tecnología, los negocios y tomadores de decisión de toda la región.

# 25° Encuentro GeneXus



GENEXUS + COMUNIDAD

## LOS NÚMEROS DEL ENCUENTRO



3 DÍAS DE  
NETWORKING



+100  
ORADORES



+150  
ACTIVIDADES



+3500  
PARTICIPANTES

# 25° Encuentro GeneXus

PERSONAS + PERSONAS



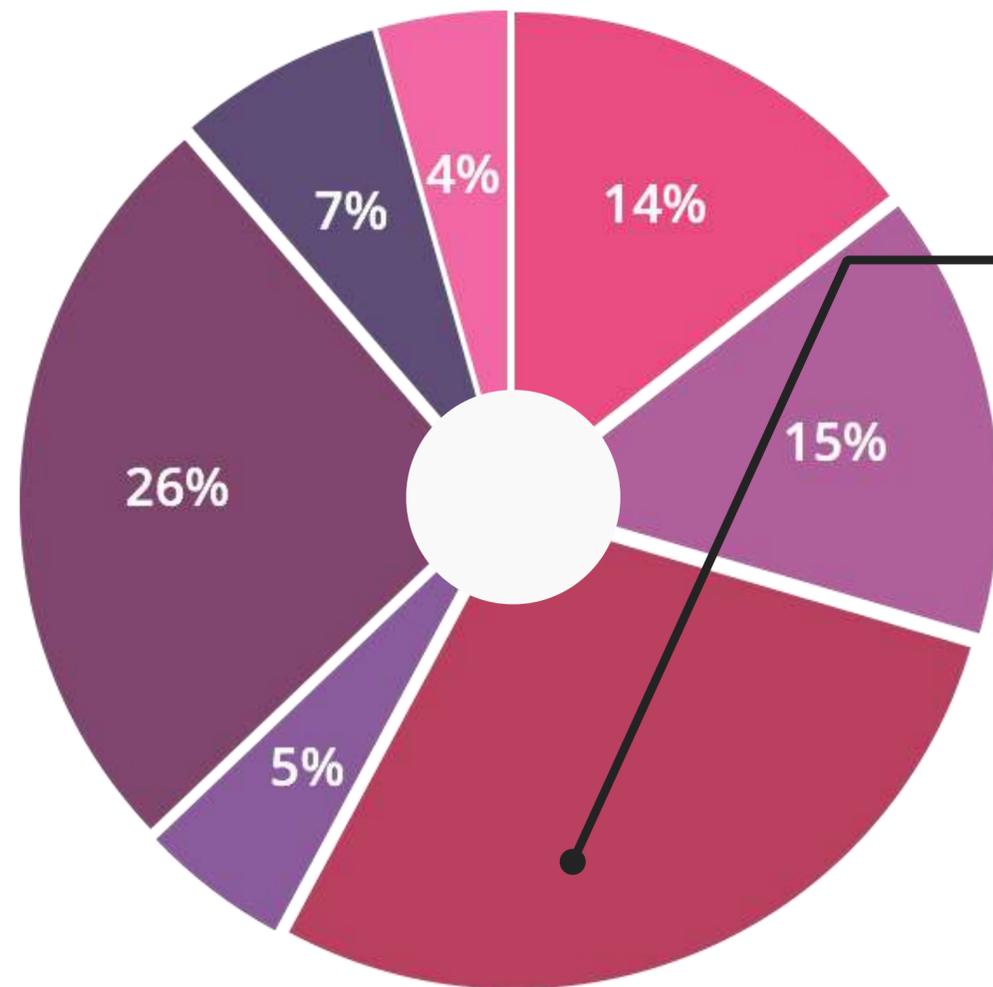
# Datos

## PROCEDENCIA



# Datos

## SECTORES



**28%**  
TI

### Público

Con visitantes del todo el mundo, el Encuentro GeneXus recibe empresarios, profesionales, estudiantes y representantes de los sectores más relevantes de la economía local y regional.



# Datos

RAZONES PARA ASISTIR

¿POR QUÉ

ASISTEN

AL

ENCUENTRO?



APRENDIZAJES



ALIANZAS



NETWORKING



NEGOCIOS



# Sponsorship

¿POR QUÉ CONTRATAR UN ESPACIO?



PROMUEVA



PRESENTE



ACÉRQUESE



DIFUNDA

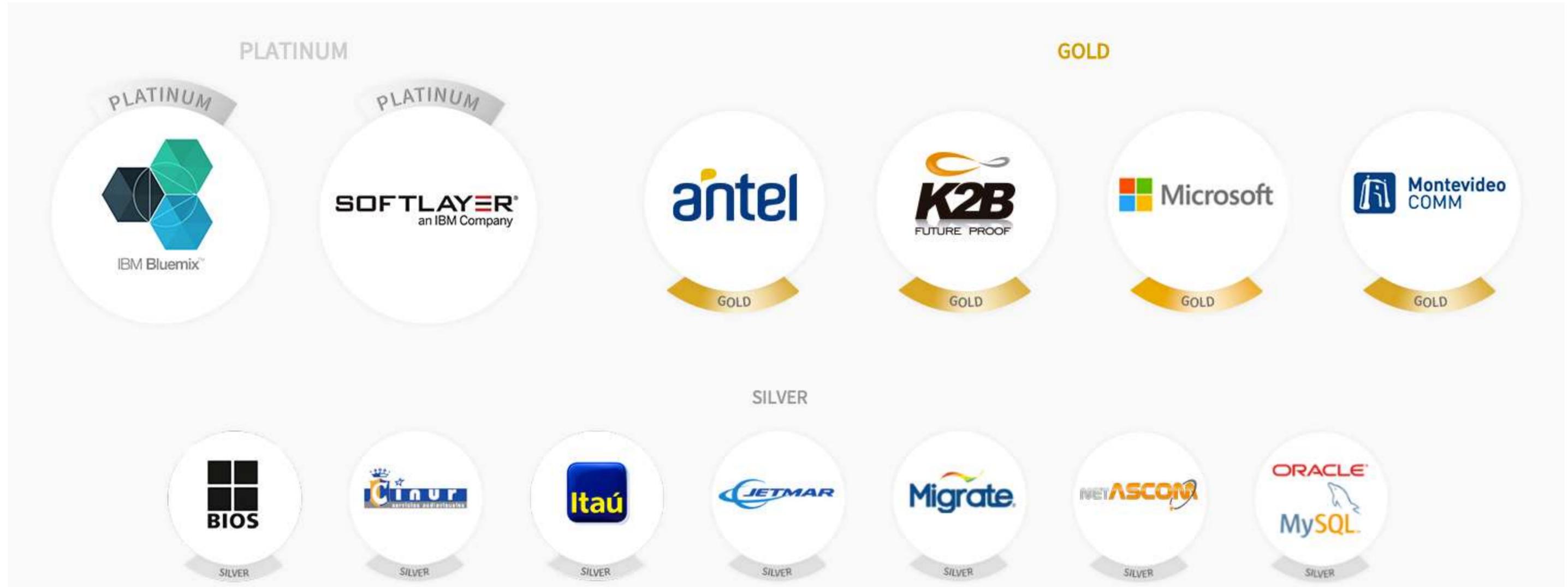


CREZCA

## DIFUSIÓN Y GENERACIÓN DE NEGOCIOS

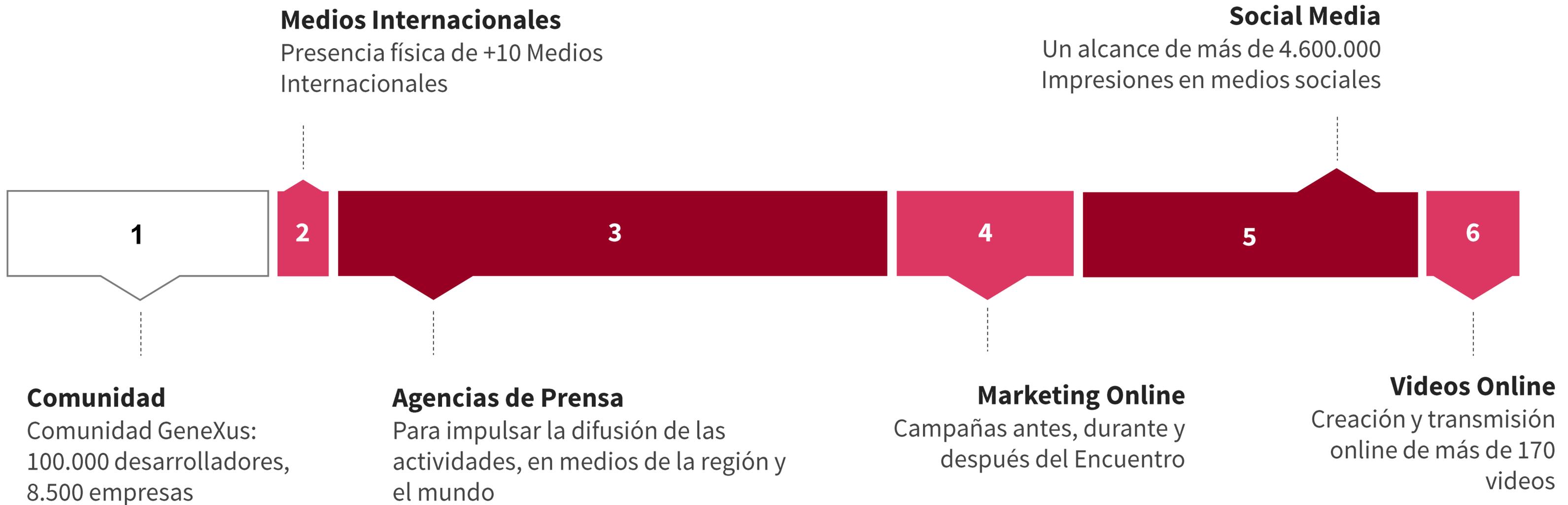
*“Participar como Sponsor en el Encuentro más grande de Tecnología y Negocios de América Latina brinda múltiples beneficios: lograr mayor visibilidad de su marca, mejorar el posicionamiento dentro del área de innovación y reforzar los vínculos con su público objetivo. Es una oportunidad única. Lo invitamos a conocer las opciones creadas para diferentes perfiles.”*

# Sponsors 2014



# Sponsorship

## KIT DE MEDIOS



# Sponsorship

## MEDIOS



**+833.751 personas**

Alcance de los mensajes durante el encuentro



**843 publicaciones**

Cobertura internacional  
(+51 entrevistas)



**3.129 Tweets**

3 días  
#GX24

# Sponsorship

## CATEGORÍAS



### PLATINUM

- > Paquete: **Premium**
- > Objetivo: **Máxima Exposición**
- > Comunicación: **Cobertura Total**



### GOLD

MÁS  
POPULAR

- > Paquete: **Preferencial**
- > Objetivo: **Gran Visibilidad**
- > Comunicación: **Web, Comunidad**



### SILVER

- > Paquete: **Básico**
- > Objetivo: **Participación**
- > Comunicación: **Web**

# Sponsorship

## PLATINUM

### Detalles

> Conferencias: 3

> Hall: 10 m2

### Descripción

Paquete premium para marcas que desean maximizar su visibilidad, participando activamente en **todos** los aspectos de la comunicación del Encuentro. **Beneficios exclusivos** para esta Categoría de Sponsors.



# Sponsorship

## GOLD

### Detalles

> Conferencias: 2

> Hall: 6 m2

### Descripción

Paquete preferencial y una ubicación central en el área de exhibiciones, que permite interactuar con los asistentes en el Area de Networking, la de mayor presencia de clientes.



# Sponsorship

## SILVER

### Detalles

> Conferencias: **1**

> Hall: **4 m2**

### Descripción

Paquete básico que incluye el montaje de la panelería blanca del espacio contratado, ubicado en uno de los puntos de mayor circulación.



# Sponsorship

## EXPOSITORES

### Detalles

> Conferencias: **1**

> Hall: **2 m2**

### Descripción

Stand en panelería blanca ubicada en zonas de acceso y circulación del Piso 3, donde se brindan conferencias, cafetería y Networking Center. Exclusivo para Partners.



# Sponsorship

ELIJA SU LUGAR

**PLATINUM**  
**GOLD**  
**SILVER**  
**EXPOSITORES**



# What's Next?

---

Oportunidades especiales en este GX25

# KEYNOTER DESTACADO

---

Sponsoreo de Guy Kawasaki



# Guy Kawasaki

## Sponsoreo



## Evangelista

Guy Kawasaki es mundialmente reconocido por ser quien popularizó el Evangelismo de marcas, comenzando en 1983 como evangelizador de la División Machintosh de Apple.

## Autor

Kawasaki es autor de trece libros, Best-Sellers que son utilizados como bibliografía en las más prestigiosas universidades. The Art of the Start, Enchantment y Reality Check, son algunos de sus grandes éxitos como autor.

## Conferencista

Como orador, Guy da charlas alrededor del mundo. Entre sus clientes se encuentran Apple, Nike, Gartner, Audi, Google, Microsoft, entre decenas de reconocidas marcas. Sus charlas siempre tocan los temas de innovación, social media, evangelización y emprendedurismo.

# Guy Kawasaki

---

## Sponsoreo

10 plazas en Conferencia de Kawasaki  
1 Mesa en la cena de bienvenida  
Presencia de Marca en Ballroom  
Presencia en el Cuaderno GeneXus™  
Presencia de marca en transmision  
online  
Distribución de material  
Exclusividad

# CENA INTERNACIONAL

---

Sponsoreo



# CENA INTERNACIONAL

## Sponsoreo



**+1000**  
INVITADOS



**+1** NOCHE  
ESPECIAL

## Un Encuentro especial, dentro del Encuentro GeneXus.

La Cena de Bienvenida dentro del Encuentro GeneXus, es un evento especial que cuenta con la presencia de CEOs y CIOs de toda la región. Asisten a ella, además, todos los oradores destacados del Encuentro, las principales autoridades del Gobierno, Embajadores, Clientes VIP locales y del exterior, así como los Partners estratégicos de GeneXus, como Amazon, IBM y Microsoft.

Es el lugar ideal para Networking y Promoción de Productos de alto Nivel.

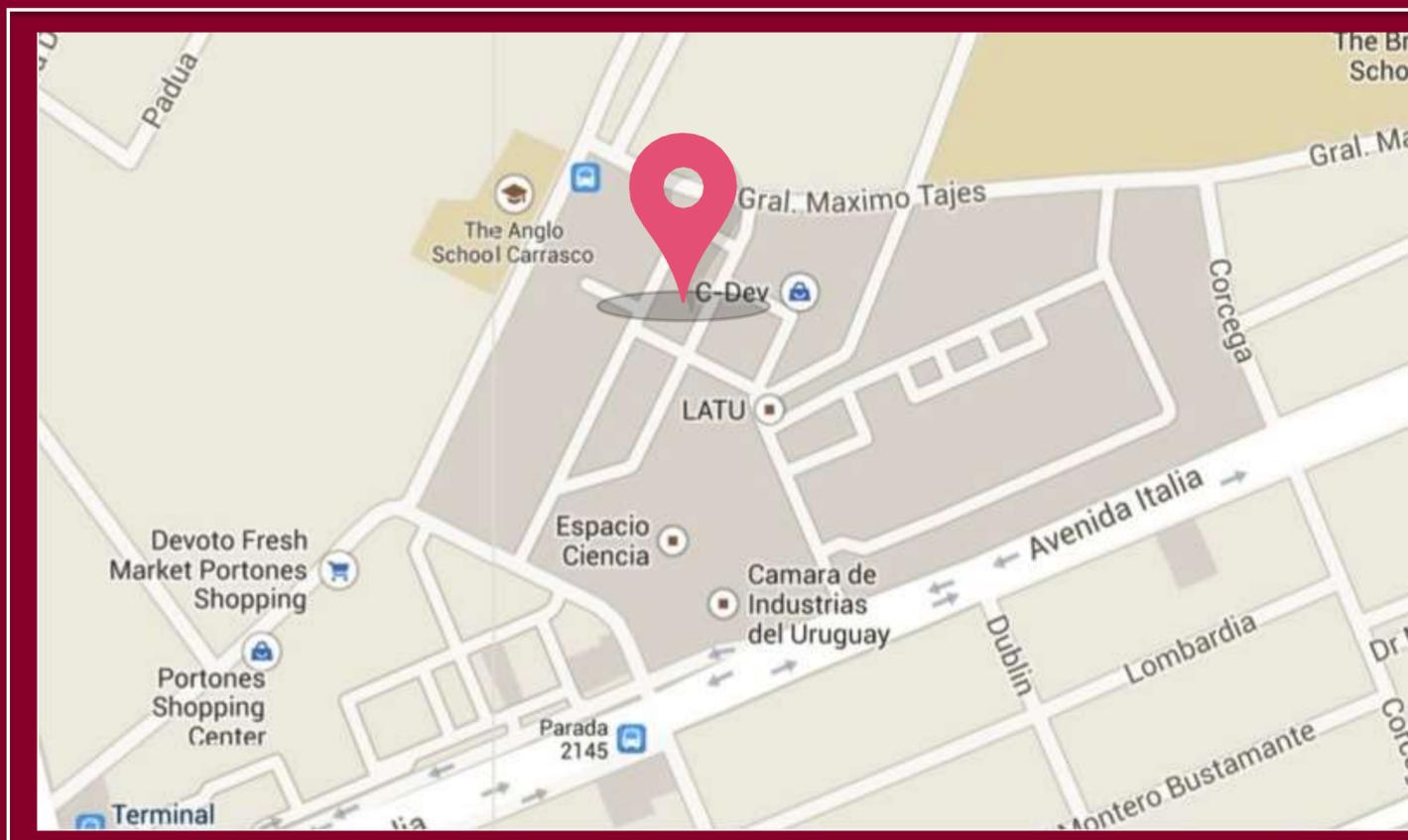
# 25° Encuentro GeneXus

---

UN MENSAJE

**“Hemos imaginado muchos futuros...  
Construyamos el mejor, juntos.”**

Nicolás Jodal, CEO



**GX25**

Contacto:  
**María Laura Marrero**  
GX25 LEAD

[mlm@genexus.com](mailto:mlm@genexus.com)  
+598 2601 2082