

Agosto 2020

Foco en lo local para fortalecer el sector turismo

Whitepaper



GeneXus™



El turismo ha sido uno de los sectores más afectados a nivel mundial, debido al cierre de fronteras. Frente a esta problemática Netviax propone reactivar el turismo local con Uruguay 365, un proyecto de Turismo Nacional montado sobre la plataforma de Mercado Viajes y Netviax ATLAS, un software para la gestión de turismo.

- El turismo internacional disminuyó en un 22% para el primer trimestre y podría caer hasta un 60-80% en la totalidad del año.
- Esto implica la pérdida de entre 850 y 1.100 millones de turistas internacionales.
- Este impacto pone en riesgo el medio de sustento de millones de personas en el mundo (entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo).
- Frente a esta crisis se propone una solución que fortalezca el turismo local mientras la apertura de fronteras continúe siendo una incertidumbre.

Según la **Organización Mundial del Turismo** (OMT), los escenarios actuales prevén una caída que oscilaría entre el 60% y el 80% del turismo internacional para lo que resta del año 2020, lo que se traduce en una pérdida de hasta 1.100 millones de turistas, más de 900.000 millones de dólares, y entre 100 a 120 millones de empleos comprometidos. Solo alcanza con ver el impacto causado en las aerolíneas, piezas fundamentales para el movimiento del [turismo internacional](#).

Uruguay no ha sido la excepción, por eso frente a un turismo totalmente detenido, surge de parte del equipo de [Netviax](#) la plataforma [Uruguay 365](#), con el objetivo de conectar turistas que buscan disfrutar de experiencias de viaje con emprendedores que las ofrecen.

Netviax Solutions es una empresa de tecnología para **Agencias de Viaje**, Partner de Microsoft y GeneXus, que cuenta con una **plataforma web** que oficia de canal de distribución de la información y productos de turismo para los agentes de viajes. Es una herramienta de fácil acceso, que cruza la oferta con la demanda entre las empresas turísticas de un mercado, consolidando toda la información disponible, actualizada y activa en el mismo desde los diferentes operadores mayoristas, aerolíneas u otros proveedores de servicios a la red de agencias de viaje.

Debido a la situación de la pandemia, en sólo unas pocas semanas y con un grupo muy reducido de profesionales, decidieron **rediseñar el módulo de productos de su sistema de Gestión Comercial,**

Administrativa y Financiera Netviax ATLAS, que permite la creación y administración del catálogo de más de 700 paquetes turísticos al exterior por 8 agencias de turismo diferentes, para adaptarlo a las particularidades de paquetes turísticos nacionales.

El proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo de Uruguay (MINTUR), la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), las Agencias Jetmar, Hiperviajes, Buemes, Toctoc, Tienda Viajes, Voy de Viaje, así como también, cuenta con acuerdos con los principales bancos y financieras que ofrecen descuentos de hasta un 20% y financiamientos en hasta 12 cuotas sin recargo.

Actualmente, la oferta dispone más de 1.200 opciones, entre las cuales se incluyen estadías en hoteles, hospedajes en casas de campo y estancias, experiencias deportivas y al aire libre, alquiler de autos y casas rodantes, visitas guiadas, degustaciones y almuerzos en bodegas de 200 proveedores.

Al momento, está siendo utilizada por **más de 60 usuarios** entre vendedores y agentes de call center de 6 agencias de turismo.

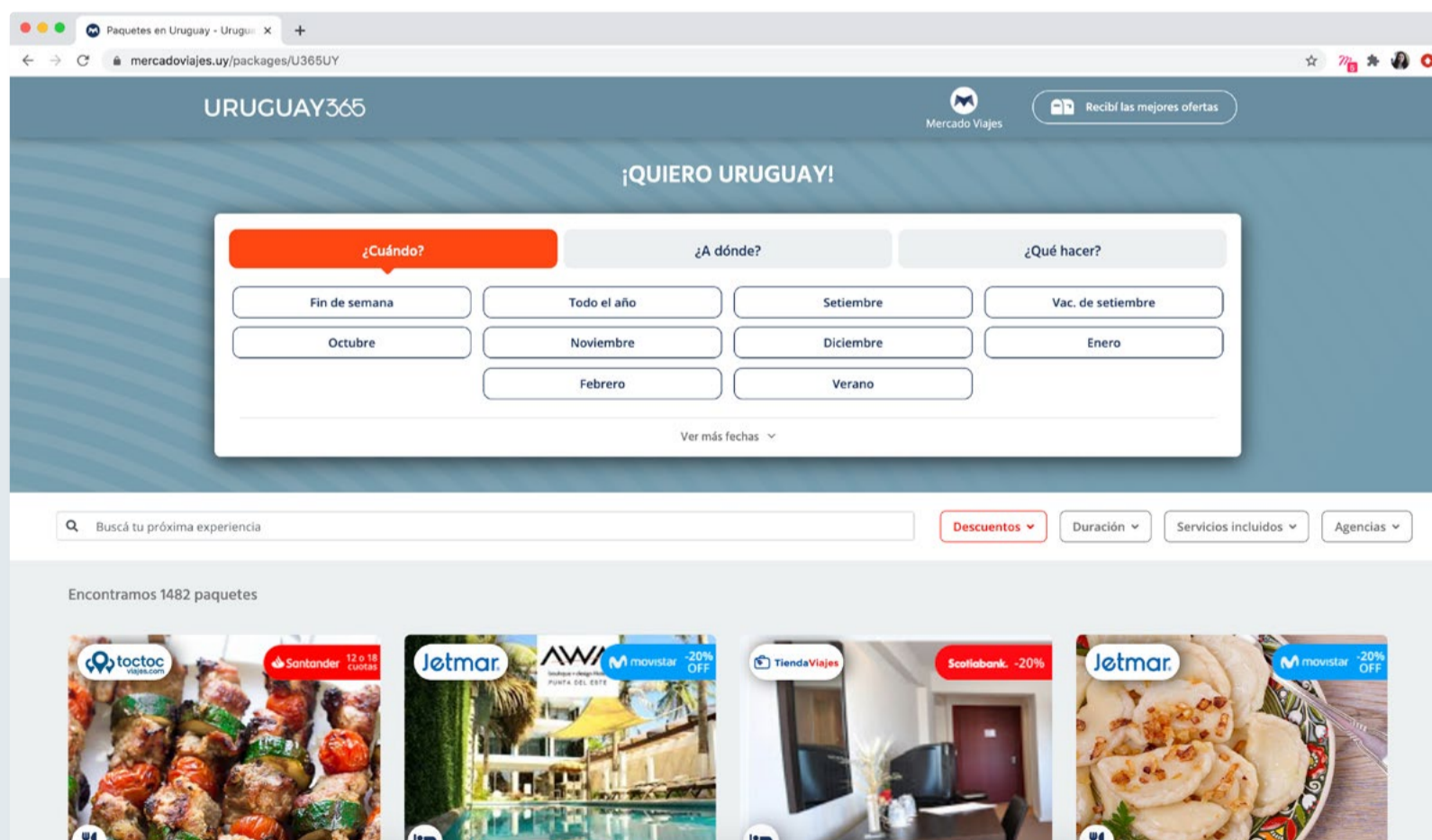
Netviax ATLAS es un producto desarrollado 100% en GeneXus alojado en la nube de Microsoft Azure, que cuenta con una WebApp con una experiencia de usuario muy atractiva, y una API de Portales que hace posible que el **sitio web de Uruguay 365** pueda obtener la oferta turística consolidada de todas las agencias que participan, el detalle de cada uno de los productos incluyendo sus descripciones, estructura de precios, y contenidos multimedia.

La **API de Productos**, permite, a su vez, que cada agencia pueda publicar exclusivamente sus productos en sus sitios web desarrollados por diferentes integradores, como es el caso de Jetmar, Tienda Viajes e Hiperviajes. De esta manera, des-

de un único sistema, las agencias son capaces de administrar sus productos y seleccionar en qué canales debe publicarse el mismo, simplificando la complejidad de los productos turísticos y ayudando a la agilidad que requiere el negocio.

Además, para este proyecto se integró a un equipo de redactores registrando contenidos, y se capacitó a más de 150 vendedores.

Mientras tanto, Netviax continúa trabajando en opciones innovadoras, ayudando a la **reactivación económica y laboral del turismo local**, conectando a clientes ávidos de hacer turismo, vacacionar y descansar del estrés generado durante esta pandemia.



Si quieres ampliar la información descarga el **Mapa de soluciones GeneXus en América frente a la Pandemia.**

info@genexus.com

