

La distribución medicinal de la mano de GeneXus



A principios de 1996, cinco laboratorios (Bayer, Boehringer-Ingelheim, Casasco, Gador y Novartis) crearon Farmanet; una empresa dedicada a la distribución farmacéutica con el objetivo de dar servicios de calidad con una gestión ágil, moderna, de alta confiabilidad y de rápida respuesta a las necesidades del sector. Para el año 2000, las necesidades de reformular su Datawarehouse se hicieron evidentes.

Farmanet necesitaba desarrollar su nuevo DataWarehouse para atender las necesidades internas y, sobre todo, de sus clientes; y encontró la solución en el X Encuentro Internacional GeneXus.

El Datawarehouse anterior poseía un desarrollo incompleto, y si se deseaba reformular, implicaría altos costos de inversión. Por lo que se comenzó a buscar otra opción. El X Encuentro Internacional GeneXus, llevado adelante en Montevideo, Uruguay, y el conocimiento de GXplorer en esa oportunidad fueron los factores que propiciaron el cambio. Fue así que se desarrolló con el apoyo de Acción Point un nuevo Datawarehouse de forma de poder seguir asegurando a sus Laboratorios y Clientes el menor tiempo de entrega, el seguimiento del pedido, la seguridad de los productos, y las cobranzas contra entrega.

Los resultados obtenidos no pudieron ser mejores. Se redujo el tiempo de implementación del Datawarehouse; se redujo el costo con respecto a la herramienta utilizada; y se unificaron los conceptos con resultados consistentes. A su vez, la nueva herramienta permite a los usuarios de todos los niveles, el acceso a información estratégica desde cualquier lugar; agilizando así el proceso de toma de decisiones.

Ficha técnica del sistema en producción

Herramientas	GeneXus GXplorer
Solución	n/a
Generador	C/SQL
DBMS	SQL SERVER
Sistema operativo	Windows 2003
Plataforma	client/server y web
Links	www.farmanet.com.ar www.genexus.com